

天津市食品学会

津食学〔2025〕11号

天津市食品学会关于征集天津市志愿服务大赛参赛项目的通知

全体副理事长、常务理事、理事及相关单位负责人：

按照市委社工部和市科协要求，现将《关于印发《关于开展天津市第二届志愿服务项目大赛的方案》的通知》转发给大家，向全体副理事长、常务理事、理事及相关单位征集参赛项目。请有意向参加大赛的相关单位积极报名，并于2025年7月29日前将参赛项目申报表加盖公章发送至天津市食品学会邮箱spxh666@126.com。天津市食品学会将汇总后统一上报天津市科学技术协会，市科协将择优向市委社工部推荐10个优秀项目参赛。

具体大赛通知安排，详见附件（市委社工部、市文明办关于印发《关于开展天津市第二届志愿服务项目大赛的方案》的通知）。

学会联系人：王冰洁

联系电话：28450533 17602231785

邮 箱：spxh666@126.com

地 址：天津市河西区围堤道健强里 37 号（天津市农业
农村委第二办公区 519、521 室）食品学会秘书处



2025 年 7 月 7 日

附件

中共天津市委社会工作部
天津市精神文明建设办公室 **文件**

津党社通〔2025〕5号



关于印发《关于开展天津市第二届志愿服务
项目大赛的方案》的通知

各区委社会工作部、区文明办，市级相关单位：

现将《关于开展天津市第二届志愿服务项目大赛的方案》
印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共天津市委社会工作部
天津市精神文明建设办公室

2025年5月16日

关于开展天津市第二届志愿服务 项目大赛的方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于志愿服务的系列重要指示批示精神，贯彻落实中办、国办《关于健全新时代志愿服务体系的意见》，进一步开展“百姓志愿 百姓实践 百姓美好生活”志愿服务活动，广泛组织动员全市广大市民群众积极参与，服务保障上合组织峰会成功举办，展示我市“志愿之城”风采，市委社会工作部联合市文明办在全市组织开展第二届志愿服务项目大赛，具体实施方案如下：

一、大赛主题

百姓志愿 百姓实践 百姓美好生活

二、组织单位

主办单位：中共天津市委社会工作部、天津市精神文明建设办公室。

承办单位：天津市社会工作发展服务中心、天津市志愿服务联合会、志愿服务项目孵化基地（天津）。

三、参赛要求

1. 参赛类别

大赛主要设置 7 个类别，分别是美丽社区建设类（聚焦社区治理、邻里守望、环境清整、文明习惯养成等志愿服务）；

保障安全稳定类（聚焦信访矛盾化解、平安建设、心理疏导、法律援助等志愿服务）；**生态环境保护类**（聚焦垃圾分类、河湖治理、可再生资源回收、绿色出行等志愿服务）；**交通秩序引导类**（聚焦文明劝导、交通法规宣传、交通设施维护等志愿服务）；**城市形象展示类**（聚焦政策理论宣传、科普宣传、优秀文化宣传、赛会服务、应急救援等志愿服务）；**服务百姓民生类**（聚焦服务新就业群体、济困解难、扶弱助残、扶老爱幼、医疗健身、支教助学、文化惠民等志愿服务）；**其他领域**。同一项目只允许报名其中一个类别参赛。

2. 项目要求

（1）项目时效。项目至 2025 年 5 月已连续实施 3 年，且有一定的延续性，实施范围应以天津市域内为主。

（2）机制完善。项目管理规范，项目运营团队相对稳定，形成常态化运行机制。项目在计划制定、招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、总结宣传等方面规范有序。项目经费预算合理，资金管理透明。定期开展项目评估和改进升级。

（3）效果明显。不断创新服务内容和活动方式，能够满足服务对象的切实需求，为群众排忧解难，受到群众普遍认可。服务内容、服务模式具有明显的志愿性，而非慈善活动、社会工作、社会实践、公益营销等。

（4）影响广泛。项目具备常态化发展、精准化对接特

点，与区域内街道社区、共建单位等建立长期稳定的服务关系，项目动员社会资源能力较强，具备可复制性，具有较强的影响力和示范带动作用。

3. 参赛主体

已依法登记的志愿服务组织和城乡社区（村），“两企三新”领域、单位内部经基层群众性自治组织或者本单位同意的团体（包括但不限于各级志愿者协会、志愿服务联合会、学校志愿服务团体、企业志愿服务团体、机关事业单位志愿服务团体、行业协会商会、社会服务机构、基金会等）均可组织参赛。

四、赛程安排

大赛自 2025 年 5 月启动至 12 月底结束，设分站赛和总决赛，分 4 个阶段在全市进行。

1. 组织准备阶段（5 月至 6 月）。各区、各单位根据参赛要求广泛动员各类志愿服务组织积极参赛，确定参赛团队，组织参赛人员培训。

2. 分站赛（6 月至 9 月）。各区、各单位组织分站赛。各区党委社会工作部联合各区文明办组织实施本区分站赛，各区分站赛由社会工作部门具体实施，各单位组织本系统单位分站赛。不能组织分站赛的单位，可以根据团队开展志愿服务所在地的区属，向该区报名参赛。各区党委社会工作部和各单位要将分站赛安排提前报市委社会工作部五处。

3. 总决赛初评（9月至10月）。市委社会工作部、市文明办联合有关单位组织专业人员对各分站赛上报参加总决赛的优秀项目进行材料评审。评选出100个项目进入总决赛展示。

4. 总决赛展示（10月至12月）。市委社会工作部、市文明办联合有关单位组织实施。参赛项目通过路演展示、阐释答疑、评委打分等环节，按照得分高低，确定最终获奖项目。

五、赛制设置

1. 报名参赛。各参赛主体向各区党委社会工作部或各单位报名参加分站赛。各区党委社会工作部和各单位于8月31日前，通过邮箱向市委社会工作部报送10个参加全市总决赛的项目资料（申报表和汇总表），并加盖公章。其中曾获2023年天津市新时代文明实践志愿服务项目大赛的金奖项目不必重复申报，曾获得过全国志愿服务“四个100”最佳志愿服务项目、天津市志愿服务“六个一批”优秀志愿服务项目荣誉的项目推荐数量不超过4个。本年度志愿服务“六个一批”优秀志愿服务项目将从此次大赛中产生。市委社会工作部不接受单一项目的自主报送。

2. 比赛方式。分站赛和总决赛展示均采取在材料阅评的基础上，通过现场展示、路演答疑方式进行，评委根据评分规则及标准现场打分，依据分数高低确定名次。

3. 奖项设置。大赛设金奖项目10个、银奖项目30个、

铜奖项目 60 个，优秀组织奖若干。

六、工作要求

1. 高度重视，精心组织。各区、各单位要把大赛和推选活动与学习宣传贯彻《关于健全新时代志愿服务体系的意见》相结合，与支持服务保障上合组织峰会成功举办相结合，将志愿服务融入中心工作，加强顶层设计、调动各方力量，精心策划实施，形成工作合力，把志愿服务转化为可见、可为、可推的具体项目、亮点品牌，展现奉献、友爱、互助、进步、文明有礼津门风尚。

2. 全面发动，激发活力。各区、各单位要加强组织领导和支持保障，充分调动基层志愿服务组织、行业系统积极性，动员各领域各行业志愿力量参赛，发挥党员干部模范带头作用，引导更多力量参与志愿服务。要注重发现潜力项目，对有地方特色文化内涵、助力百姓美好生活的项目进行孵化培育，推动志愿服务由“活动热”向“项目强”升级转型，以精准项目激发群众参与活力，实现惠民服务零距离。

3. 加强宣传，营造氛围。市委社会工作部、市文明办协调我市新闻媒体通过参访交流、直播访谈、新闻推送等方式对获奖项目进行展示推介。各区、各单位要充分发挥新时代文明实践中心和融媒体中心的宣传推广作用，通过各类传统媒体和新媒体平台对基层优秀项目进行多样式宣传，形成“人人参与、人人奉献”的志愿服务热潮。

附件 1：志愿服务项目大赛申报表

2：志愿服务项目大赛汇总表

联系人：许锡文 陈 嘉 83604253 83605463

邮 箱：swshgzbwuchu@tj.gov.cn

附件 1

天津市第二届志愿服务项目大赛申报表

一、项目基本信息

申报项目	(请填写项目全称)
申报单位	
单位性质	<input type="checkbox"/> 各级志愿者协会或志愿服务联合会 <input type="checkbox"/> 学校志愿服务团体 <input type="checkbox"/> 企业志愿服务团体 <input type="checkbox"/> 机关事业单位志愿服务团体 <input type="checkbox"/> 社会团体 <input type="checkbox"/> 社会服务机构 <input type="checkbox"/> 基金会 <input type="checkbox"/> 其他
申报方式	<input type="checkbox"/> 各区分赛推报 <input type="checkbox"/> 各系统单位分赛推报
推报单位	(各系统单位或各区分赛主办单位名称)
项目类别	<input type="checkbox"/> 美丽社区建设 <input type="checkbox"/> 保障安全稳定 <input type="checkbox"/> 生态环境保护 <input type="checkbox"/> 交通秩序引导 <input type="checkbox"/> 城市形象展示 <input type="checkbox"/> 服务百姓民生 <input type="checkbox"/> 其他领域
实施时间	年 月 至 年 月 , 共计()个月

二、项目详细信息

项目源起	简述项目的实施目标，主要围绕解决什么社会问题、是否进行相关调研、如何聚焦服务对象的具体需求等内容进行阐述（200-500字）
实施成效	简述项目的服务时间、服务次数、接受服务对象范围和人数及服务评价等相关内容（200-500字）
	服务收获
	志愿者收获
	过去两年共开展服务（）次，参与志愿者共（）人，其中35岁以下志愿者（）人，服务对象（）人
	2025年计划开展（）次，每次平均参与志愿者（）人，服务对象（）人
运营管理	简述项目的服务内容、服务模式，是否有计划、有总结，以及招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等情况（800-1000字）
创新能力	简述项目是否能够运用创造性思维，不断创新服务内容和活动方式，能够满足服务对象的需求，为群众排忧解难，受到普遍认可。（200-500字）
社会影响	简述项目在当地志愿服务领域具有的影响力情况和发挥示范带动作用情况，比如新闻媒体报道、获得奖项、荣誉等（200-500字）

三、组织（团队）情况

组织（团队）名称					
业务主管单位	(如没有相关主管单位，可填“无”)				
统一社会信用代码 (组织机构代码)		成立时间			
作用发挥	简述组织（团队）宗旨、活动品牌、在当地志愿服务领域发挥作用情况（200-500字）				
曾获何种奖励 (限填三个)	**年				
	**年				
	**年				
项目负责人信息					
姓名		性别		年龄	
学历		政治面貌		手机	
工作单位及职务					
负责人简介	(100-200字)				
核心成员姓名		政治面貌		工作分工	
核心成员姓名		政治面貌		工作分工	
核心成员姓名		政治面貌		工作分工	

外部合作机构、团队信息（限 3 家）（选填）	
机构、团队名称	支持事项
	(150 字内)
	(150 字内)
	(150 字内)

四、项目资金情况（单位：元）

户 名	(如无注册登记, 请填写挂靠组织户名)	
开 户 账 号	(如无注册登记, 请填写挂靠组织账号)	
开 户 行	(如无注册登记, 请填写挂靠组织开户行)	
资金 来源	2024 年 收入资金	财政资金(含福彩资金)
		国内捐赠
		其他资金
		资金收入合计
	2024 年项目支出合计	

附件 2

天津市第二届志愿服务项目大赛汇总表

推报单位（区）：

序号	申报单位	项目名称	项目类别	联系人及电话	团队名称

推报单位（区）联系人：

联系人电话：

